

## **Situación de la Artesanía en España**

Es una realidad no suficientemente conocida por la sociedad el hecho de que los antiguos oficios artesanos se están perdiendo en España. Desde una perspectiva de sostenibilidad, la pérdida de un oficio artesano es tan trágica e irre recuperable - salvando las distancias- como la pérdida de una especie animal.

Una actualización de la producción artesana desde la perspectiva del Diseño ayudaría a revitalizar el sector y a hacer que los jóvenes sintieran esta inquietud y, mediante una oferta educativa acorde, retomaran los estudios de Artes y Oficios para crear productos de uso cotidiano adaptados a las necesidades actuales.

Los productos artesanos no se venden por falta de diseño actualizado. Los objetos y patrones se repiten, careciendo de interés para los consumidores actuales y las nuevas generaciones de consumidores.

### **Contexto de la Situación:**

La supervivencia futura de los oficios y productos artesanos depende del establecimiento de un diálogo dinámico entre el Diseño, la Artesanía y la sociedad española con el apoyo de las instituciones públicas, para preservar el patrimonio cultural común y permitir que las técnicas y oficios no se pierdan con el tiempo, y con ellos, cientos de años de historia y cultura.

Abogamos por la creación de un organismo de ámbito estatal con capacidad para desarrollar un plan estratégico de promoción y apoyo a la Artesanía de España y para coordinar la actividad relacionada con la Artesanía, actualmente dispersa en los departamentos de DIECISIETE Comunidades Autónomas y ONCE Ministerios:

1. Comercio e Industria (FUNDESARTE)
2. Cultura (Patrimonio, UNESCO)
3. Transición ecológica y Reto demográfico
4. Trabajo y Economía social (regulación maestros artesanos y subvención de las prácticas de aprendices en talleres)
5. Educación y Formación Profesional (Escuelas de Diseño, Artes y Oficios)
6. Hacienda (reducción del 21% IVA)
7. Asuntos Exteriores (exposiciones y ferias internacionales)
8. Asuntos económicos y Transformación digital (digitalización de la empresa artesana)
9. Ciencia e Innovación (Investigación y Desarrollo de nuevos materiales sostenibles)
10. Consumo (consumo responsable, KM CERO)
11. Derechos sociales y Agenda 2030 (ODS)

Dicha entidad de ámbito estatal debería estar dotada de los recursos humanos y económicos necesarios:

- Para conectar el Diseño y la Artesanía con la Sociedad Española de una forma innovadora.
- Para actualizar, promover, ordenar y regular con rigor las enseñanzas de Artes y Oficios e impulsar la renovación y actualización URGENTE de los planes de estudios e itinerarios formativos contemplando la SINGULARIDAD de la maestría artesana (no siempre encaja con la formación académica reglada).
- Para distinguir, reconocer y titular oficialmente la capacitación de “maestro artesano” a aquellos profesionales merecedores de un reconocimiento público por su excelencia y trayectoria.
- Para contar con un “Observatorio de Oficios Artesanos”, que difundirá la “LISTA ROJA” de oficios en vías de extinción en España y se ocupará de preservarlos.
- Para difundir la “LISTA VERDE” de oficios y talleres que preservan la sostenibilidad demográfica y medioambiental.

Un somero repaso de las iniciativas que se vienen desarrollando en el ámbito europeo relacionadas con la defensa y promoción del patrimonio artesano, nos muestra dos líneas de actuación muy claras y con resultados óptimos:

- Una labor de Instituciones Públicas de ámbito estatal como el IMMA (Francia) o CRAFTS COUNCIL (Reino Unido e Irlanda).
- Una colaboración de la iniciativa público/privada mediante la intervención de fundaciones privadas como la Fundación Michelangelo (Richemont Group) en Suiza, la Fundación Bethencourt Schueller (L`OREAL) en Francia, la Fundación Cologni dei Mestieri d`Arte en Italia, o la FRESS (Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva) en Portugal, todas ellas con una vocación común de preservar, actualizar e impulsar la Artesanía.

Un organismo de ámbito estatal actuaría de catalizador del movimiento artesano en España, siendo el centro de referencia a nivel nacional e internacional.

### **Propuestas impulsadas desde la Asociación:**

- Reemplazar la imagen de la Artesanía agonizante en tiendas de “souvenirs” y mercadillos por un nuevo concepto de Artesanía vinculada al Diseño, a la creatividad, a la sostenibilidad y al consumo responsable de producto local.
- Promover valores como la identidad, creatividad, originalidad, destreza, calidad y excelencia. La combinación de tradición y modernidad. El Diseño, el saber hacer, la cultura de los oficios y una metodología experta.
- Potenciar la firma de sus creadores, actualmente la obra artesana es anónima, el cliente final se encuentra ante un producto cuyo autor desconoce.

- Fomentar la diferenciación y exclusividad, ya que en muchos casos estaremos ante una pieza única.
- Resaltar la materia prima y la técnica empleada, generalmente sostenible y de baja huella ecológica, unidas a una población, a un territorio y a una cultura, que tiene su origen en la tradición y cuyo futuro es la innovación.
- Promover la cooperación entre Diseñadores y Artesanos, aplicando Diseño contemporáneo a las técnicas artesanas tradicionales y resolviendo al artesano el problema de conocer al diseñador y llegar hasta él.